

**Anschrift**

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

Trainee Mediaplanung & -beratung (12 Monate)

Wir sind eine kreative und dynamische Media- und Werbeagentur für Direktmarketing und suchen Verstärkung im Bereich Online-/E-Mail-Marketing.

Seit 1998 steht DZ-Media für erfolgreiche, gezielte sowie effiziente Werbekommunikation im Direktmarketing. Für unsere Kunden kümmern wir uns umfassend um die Kampagnencreation und beraten zielführend bei der Planung, Umsetzung und Auswertung unterschiedlichster Werbekampagnen.

Wir bieten Ihnen interessante Einblicke in ein spannendes Business, tatkräftige Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Aufgaben sowie Verantwortung und Freiräume im jeweiligen Arbeitsfeld - mitten im Herzen des Ruhrgebiets - in 45128 Essen-Süd.

Ihre Aufgaben:

Sie setzen die Kommunikations- und Kampagnenziele unserer Kunden im Direktmarketing (*u.a. Online-, E-Mail, Adress-, Affiliate-, Portal-Marketing*) um und lernen diese in Zusammenarbeit mit unseren Mediaplanern und Designern zielgerichtet umzusetzen. Im Laufe des Traineeships werden sie vertraut gemacht im Umgang mit den unterschiedlichsten Medien und Bereichen des Onlinemarketings als auch Direktmarketings.

Das Ziel nach den 12 Monaten ist es, dass Sie unsere Kunden selbstständig und eigenverantwortlich beraten und betreuen können. Dabei sind Sie von Anfang an in unser Mediateam integriert, das mit Ihnen dieses abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgabenspektrum angeht.

Ihr Profil:

- Sie haben ein Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikationswissenschaft erfolgreich abgeschlossen
- Sie haben bereits erste praktische Erfahrung im Bereich Marketing/ Medien/ Onlinemarketing/ Direktmarketing sammeln können
- Sie sind engagiert, kommunikativ, kreativ und arbeiten gerne im Team
- Sie haben sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung zu Händen von Mirko Geppert an jobs@dz-media.de. Für Rückfragen stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung!