

**Anschrift**

DZ-Media Verlag GmbH  
Gärtnerstraße 44  
D-45128 Essen-Süd

**Kontakt**

Telefon: 0800 396 33 42  
Telefax: 0800 396 33 42-10  
E-Mail: kontakt@dz-media.de  
Internet: www.dz-media.de

**Geschäftsangaben**

Amtsgericht Essen, HRB 16735  
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold  
St.-Nr.: 112/5731/0795  
USt.-IDNr.: DE210519970  
Finanzamt Essen

**Bankverbindung**

Deutsche Bank Essen  
BLZ: 360 700 50  
Konto-Nr: 612 518 100  
IBAN: DE60360700240612518100  
BIC Code: DEUTDEBESS

**Praktikum Redaktion/ Marketing/ Web 2.0**

Wir sind eine kreative und dynamische Media- und Werbeagentur für Direktmarketing und suchen Verstärkung!

Seit 1998 steht DZ-Media für erfolgreiche, gezielte sowie effiziente Werbekommunikation im Direktmarketing. Für unsere Kunden kümmern wir uns umfassend um die Kampagnencreation und beraten zielführend bei der Planung, Umsetzung und Auswertung unterschiedlichster Werbekampagnen.

Wir bieten Ihnen interessante Einblicke in ein spannendes Business, tatkräftige Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Aufgaben sowie Verantwortung und Freiräume im jeweiligen Arbeitsfeld - mitten im Herzen des Ruhrgebiets - in 45128 Essen-Süd.

**Ihre Aufgaben:**

Sie lernen unsere verschiedensten Projekte kennen und werden im Laufe Ihres Praktikums ein Profi im Umgang mit den unterschiedlichsten Medien und Programmen. Sie recherchieren und schreiben täglich für hunderttausende Leser unserer Onlinemagazine clipschnitte.de und chilly-vanilly.net. Zu Ihren Aufgaben gehören somit u.a.: Recherchieren, Schreiben, Korrektur lesen, Zuarbeit und Pflege/ Verwaltung von Web 2.0 Projekten/ Communities. Sie sind dabei von Anfang an in ein hoch qualifiziertes Team integriert, das mit Ihnen dieses abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgabenspektrum angeht.

**Ihr Profil:**

- Idealerweise haben Sie bereits Praktika in den Bereichen Redaktion, PR/ Öffentlichkeitsarbeit, Online-Medien oder Werbung absolviert
- Sie haben gute Kenntnisse im Bereich MS-Office + Internet
- Sie sind selbständig, engagiert, kommunikativ, kreativ sowie teamorientiert
- Sie verlieren auch in hektischen Zeiten weder Ihren Kopf noch Ihren Humor
- Ihre Noten sind durchgehend befriedigend oder besser
- Sie schreiben und sprechen fließend Deutsch sowie optimal weitere Fremdsprachen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung zu Händen von Mirko Geppert an [jobs@dz-media.de](mailto:jobs@dz-media.de). Für Rückfragen stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung!