

**Anschrift**

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

Jahrespraktikum / EQJ als Kaufmann/frau für Marketingkommunikation

Wir sind eine kreative und dynamische Media- und Werbeagentur für Direktmarketing und suchen Verstärkung!

Seit 1998 steht DZ-Media für erfolgreiche, gezielte sowie effiziente Werbekommunikation im Direktmarketing. Für unsere Kunden kümmern wir uns umfassend um die Kampagnencreation und beraten zielführend bei der Planung, Umsetzung und Auswertung unterschiedlichster Werbekampagnen.

Wir bieten Ihnen interessante Einblicke in ein spannendes Business, tatkräftige Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Aufgaben sowie Verantwortung und Freiräume im jeweiligen Arbeitsfeld - mitten im Herzen des Ruhrgebiets - in 45128 Essen-Süd.

Ihre Aufgaben:

Sie lernen bei uns die Kommunikations- und Kampagnenziele unserer Kunden kennen und lernen diese zielgerichtet umzusetzen. Weiterhin unterstützen Sie unseren Vertrieb bei der Akquirierung von Neukunden, Werbepartnern und neuen Aufträgen. Im Laufe des Praktikums/EQJ lernen Sie den Umgang mit den unterschiedlichsten Medien im Bereich des Direktmarketings und im Onlinemarketing. Sie erlernen step-by-step das Marketinghandwerk. Sie gewinnen fundierte Detailkenntnisse über die Onlinemedien, lernen die Effizienz und die Nutzungsmöglichkeiten zielorientiert zu bewerten und die Kosten zu kalkulieren. Sie sind dabei von Anfang an in ein hoch qualifiziertes Team integriert, das mit Ihnen dieses abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgabenspektrum angeht. Nach erfolgreichem Abschluss kann ein EQJ als Teil der Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation angerechnet werden.

Ihr Profil:

- gutes (Fach-) Abitur
- gute MS Office/ Internet Kenntnisse
- gute kommunikative Fähigkeiten
- Idealerweise haben Sie bereits Praktika in den Bereichen Medien, Internet, Werbung oder Redaktion absolviert
- Sie sind selbständig, engagiert, kommunikativ, kreativ und teamorientiert
- Sie schreiben und sprechen fließend Deutsch sowie mindestens eine Fremdsprache

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung zu Händen von Mirko Geppert an jobs@dz-media.de. Für Rückfragen stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung!