



» DZ-Media Verlag GmbH » Gärtnerstraße 44 » D-45128 Essen-Süd

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen DZ-Media Verlag GmbH

Stand: 01.01.2009

Übersicht

- I. Präambel
- II. Sachlicher Geltungsbereich
- III. Definition
- IV. Vertragsabschluss
- V. Vergütung und Zahlungsbedingungen
- VI. Beginn Dienstleistung
- VII. Gewährleistung
- VIII. Haftung
- IX. Gerichtsstand und Schlussbestimmungen

I. Präambel

Die DZ-Media Verlag GmbH (nachfolgend „DZ“) ist ein Unternehmen, dessen Gegenstand die Vermittlung von Werbetreibenden und Werbeträgern durch elektronische Medien und die Erzeugung / Generierung sowie Vermarktung von Adressdaten, insbesondere im und durch das Medium Internet, ist.

II. Sachlicher Geltungsbereich

1. Angebote, Lieferungen und Leistungen der DZ-Media Verlag GmbH erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Die Geltung abweichender und ergänzender Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausgeschlossen, auch wenn DZ-Media Verlag GmbH diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Die jeweiligen AGB des Auftraggebers werden nur Vertragsbestandteil, wie sie sich decken. Andere als die hierin enthaltenen Regelungen werden nur mit unserer ausdrücklichen Anerkennung und schriftlichen Bestätigung wirksam
3. Diese Vertragsbedingungen gelten auch für alle zukünftigen Geschäfte mit dem Auftraggeber, auch wenn diese nicht ausdrücklich nochmals vereinbart werden.
4. Die AGB von DZ gelten auch dann, wenn DZ-Media die Leistung in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen AGB abweichender Geschäftsbedingungen vorbehaltlos ausführt.

Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Zibold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS



Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

» DZ-Media Verlag GmbH » Gärtnerstraße 44 » D-45128 Essen-Süd

III. Definition

1. Die DZ-Media Verlag GmbH vermarktet Werbeflächen auf ihrer Website und in den von ihr vertriebenen E-Mail-basierten Newslettern und Direktmailings. Weiterhin werden sonstige Werbeformen, insbesondere Mobile Marketing (SMS), Adressbroking/ Listbroking, Direktmarketing und die Erstellung von Werbemedien angeboten.

IV. Vertragsabschluss

1. Angebote der DZ-Media Verlag GmbH sind freibleibend und unverbindlich, sofern sie nicht ausdrücklich verbindlich (schriftlich) zugesichert sind.
2. Ein Vertrag kommt erst mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch die DZ-Media Verlag GmbH zustande. Erklärungen per Telefax sind einer schriftlichen Erklärung gleichgestellt. Soweit sich die Vertragspartner per elektronische Post (E-Mail) und damit in Textform verständigen, erkennen sie die unbeschränkte Wirksamkeit der auf diesem Wege übermittelten Willenserklärung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen an.
3. In der E-Mail dürfen die gewöhnlichen Angaben nicht unterdrückt oder durch Anonymisierung umgangen werden. D.h., die E-Mail muss den Namen und die E-Mail-Adresse des Absenders, den Zeitpunkt der Versendung (Datum und Uhrzeit), sowie eine Wiedergabe des Namens des Absenders als Abschluss der Nachricht enthalten. Eine im Rahmen dieser Bestimmung zugegangene E-Mail gilt vorbehaltlich eines Gegenbeweises als vom Vertragspartner stammend.
4. Der Auftraggeber ist 10 Tage an seine Bestellung gebunden.
5. Mündliche Nebenabreden sollen in Textform dokumentiert werden. Änderungen der Bedingungen sowie die Vereinbarung von Lieferterminen oder -fristen, die verbindlich oder unverbindlich vereinbart werden können, bedürfen der Bestätigung durch die DZ-Media Verlag GmbH.
6. Weitergehende Buchungen über den Umfang eines bereits bestehenden Vertrages hinaus (Vertragsweiterung) oder Verlängerungen von auslaufenden Verträgen können telefonisch erfolgen, wenn dem unverzüglich eine schriftliche Bestätigung der DZ-Media Verlag GmbH oder des Auftraggebers folgt.



» DZ-Media Verlag GmbH » Gärtnerstraße 44 » D-45128 Essen-Süd

Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

7. Bei Vermarktungsdienstleistungen ist die DZ-Media Verlag GmbH berechtigt, ggf. die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Werbeträgers bei der Durchführung des Vertrages mit dem Kunden zur Grundlage zu machen, sofern dem Kunden die Gelegenheit gegeben wird, die allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Kenntnis zu nehmen und der Kunde keinen Widerspruch erhoben hat. Buchungen bei Werbeträgern erfolgen auf der Basis der vom Kunden genehmigten Einschalt- und Kostenpläne.

8. Soweit eine Media- /Werbeagentur einen Auftrag erteilt, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Media- / Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Sofern ein Werbungstreibender der Media- / Werbeagentur als Auftraggeber gelten soll, muss dieser von der Media- / Werbeagentur namentlich benannt werden. In diesem Fall ist DZ-Media berechtigt von der Media- / Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Dieser ist innerhalb von fünf Werktagen der DZ-Media Verlag GmbH schriftlich vorzulegen.

9. Der Auftraggeber ist berechtigt Werbemaßnahmen einer noch nicht laufenden Buchung zwei Wochen vor Schaltungsbeginn mit 50% Stornokosten zu stornieren. Ab Schaltung gelten 100% Stornokosten als vereinbart.

10. In Prospekten, Anzeigen, Analysen, Dokumentationen und ähnlichen Schriften enthaltene Angaben stellen nur Beschreibungen dar. Sie enthalten keine Zusicherungen von Eigenschaften. Die Zusicherung von Eigenschaften bedarf einer ausdrücklichen schriftlichen Vereinbarung. Dies gilt auch für alle Preisangaben, Einarbeitungszeiten oder Angaben zur Freigabe von Ergänzungen und Erweiterungen.

11. An von DZ-Media erstellten Abbildungen, Zeichnungen, Kalkulationen und sonstigen Unterlagen behalten wir uns Eigentums- und Urheberrechte vor. Dies gilt auch für solche schriftlichen Unterlagen, die als "vertraulich" bezeichnet sind. Vor ihrer Weitergabe an Dritte bedarf der Auftraggeber unserer ausdrücklichen schriftlichen Einwilligung.

12. Die Parteien verpflichten sich auf ihren Internetseiten alle Gesetze zu beachten, insbesondere die Vorschriften des Strafrechts, des Datenschutzrechts, des Urheberrechts und des Markenrechts.



» DZ-Media Verlag GmbH » Gärtnerstraße 44 » D-45128 Essen-Süd

Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Zibold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

13. Der Kunde versichert, dass er über alle Rechte, einschließlich aller Nutzungs- und Verfügungsrechte verfügt oder diese bis zur Übergabe der Werbemittel/ Website beschafft, die zur Ausführung des Auftrags erforderlich sind. Werden dem Kunden nachträglich solche Verletzungen von Nutzungsrechten, z.B. durch Abmahnungen Dritter bekannt, so wird er die DZ-Media Verlag GmbH unverzüglich darüber informieren.

14. Die DZ-Media Verlag GmbH behält sich vor, auch nach Zustandekommen des Vertrages die Leistung nach billigem Ermessen abzulehnen, wenn der Inhalt der Leistung geltende Gesetze verletzt oder gegen die guten Sitten verstößt, der Inhalt des Werbeauftrages vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder die Veröffentlichung für die DZ-Media Verlag GmbH wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischer Form unzumutbar ist.

15. Die DZ-Media Verlag GmbH kann ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich, selbst oder durch Dritte, Änderungen der Inhalte des Werbemittels vornimmt und hierdurch die Voraussetzungen der vorgenannten Ziffer 14 erfüllt werden.

16. Die DZ-Media Verlag GmbH ist mit Abschluss eines Auftrages mit einem Kunden berechtigt, diesen Kunden als Referenz (z.B.: Logo + Firmenname) auf den DZ-Media Verlag GmbH Webseiten zu veröffentlichen.

V. Vergütung und Zahlungsbedingungen

1. Die Vergütung ergibt sich im Fall der fristgerechten Annahme durch den Auftraggeber (oder des Auftrags) aus dem Angebot oder aus dem separat zu schließenden Vertrag.

2. Alle Preisangaben verstehen sich in Euro.

3. Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nicht ein anderes ergibt, gelten unsere Preise ab Standort Essen.

4. Die gesetzliche Mehrwertsteuer ist nicht in unserer Vergütung eingeschlossen. Sie wird in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung in der Rechnung gesondert ausgewiesen.

5. Die Vergütung umfasst nur dann Installationskosten für die Software oder sonstigen Dienstleistungen, wenn und soweit dies ausdrücklich schriftlich vereinbart worden ist.



» DZ-Media Verlag GmbH » Gärtnerstraße 44 » D-45128 Essen-Süd

Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

6. Materialkosten, insbesondere für Datenträger, Ausdrücke, Kopien und Einrichtungspauschalen werden von der DZ-Media Verlag GmbH nach Aufwand monatlich gesondert berechnet.

7. Die im Rahmen von Ad-Serving anfallenden Kosten für Datenvolumen stellt die DZ-Media Verlag GmbH zusätzlich in Rechnung.

8. Mehraufwand, der durch eine Änderung der ursprünglichen Vorgaben (Briefing) entsteht, hat der Kunde zusätzlich zu vergüten, wenn die DZ-Media Verlag GmbH dies vorher angekündigt hat und eine Genehmigung des Auftraggebers erfolgt ist.

9. Die DZ-Media Verlag GmbH ist berechtigt, fällige Aufwendungen, die für Leistungen des Werbeträgers zu entrichten sind, dem Kunden im Voraus in Rechnung zu stellen und das weitere Erbringen ihrer Leistung von der Zahlung abhängig zu machen.

10. Der Abzug von Skonto bedarf besonderer schriftlicher Vereinbarung.

11. Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anders ergibt, ist die Vergütung für erbrachte Dienstleistungen netto (ohne Abzug) innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. D.h. Zahlungen haben in der Weise zu erfolgen, dass die DZ-Media Verlag GmbH spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum über den Betrag verfügen kann. Zahlungen können mit befreiender Wirkung nur an ein von der DZ-Media Verlag GmbH angegebenes Bankkonto erfolgen.

12. Wechsel und Schecks werden lediglich erfüllungshalber angenommen. Gebühren, Wechselsteuern, Diskont- und Inkassospesen, Wechselzinsen und ähnliche Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

13. Kommt der Auftraggeber in Zahlungsverzug, so ist die DZ-Media Verlag GmbH berechtigt Verzugszinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank p.a. zu fordern. Weitergehende gesetzliche Ansprüche bleiben vorbehalten. Falls die DZ-Media Verlag GmbH in der Lage ist einen höheren Verzugsschaden nachzuweisen, so ist diese berechtigt diesen geltend zu machen. Der Kunde hat das Recht nachzuweisen, dass der DZ-Media Verlag GmbH infolge des Verzuges kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist. Der zu zahlende Verzugsschaden ermäßigt sich dann entsprechend.



» DZ-Media Verlag GmbH » Gärtnerstraße 44 » D-45128 Essen-Süd

Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

14. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers von zwei Wochen ist die DZ-Media Verlag GmbH vorbehaltlich der weiteren Ansprüche, ohne Frist- oder Nachfristsetzung zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt. Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug oder wird eine wesentliche Verschlechterung seiner Vermögensverhältnisse bekannt oder wird ein Scheck oder Wechsel des Auftraggebers nicht eingelöst, so ist die DZ-Media Verlag GmbH berechtigt sofortige Zahlung aller offenen Rechnungen zu fordern. Im Falle der Zahlungseinstellung, der Stellung eines Antrags auf Eröffnung der Insolvenz oder des Vergleichsverfahrens durch den Auftraggeber, ist die DZ-Media Verlag GmbH berechtigt Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung vom Auftraggeber zu verlangen.

15. Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von der DZ-Media Verlag GmbH anerkannt sind.

VI. Beginn der Dienstleistung

1. Der Beginn der von der DZ-Media Verlag GmbH zu erbringenden Dienstleistungen erfolgt in Absprache mit dem Auftraggeber.

2. Die Einhaltung der Leistungsverpflichtung seitens der DZ-Media Verlag GmbH setzt weiter die rechtzeitige und ordnungsgemäße Erfüllung der Verpflichtung des Auftraggebers voraus. Der Auftraggeber ist insbesondere verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter elektronischer Werbemittel. Im Einzelnen gelten

für Nicht-Rich-Media- Formate drei Arbeitstage, für Rich-Media-Formate fünf Arbeitstage und für DHTML- Formate sieben Arbeitstage vor Schaltungsbeginn. Etwaige Abweichungen sind mit der DZ-Media Verlag GmbH unverzüglich schriftlich abzustimmen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen ist nach Aufforderung durch die DZ-Media

Verlag GmbH vom Auftraggeber schnellstmöglich Ersatz zu liefern. Ein hierdurch verzögerter Schaltungsbeginn geht zu Lasten des Auftraggebers.

3. Die in der vorgenannten Ziffer 2 bezeichnete Verpflichtung des Auftraggebers gilt sinngemäß auch für die vom Auftraggeber genannten Online-Adressen, auf die das Werbemittel verweisen soll. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder nachträglicher Änderung wird von DZ-Media keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen.



Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

» DZ-Media Verlag GmbH » Gärtnerstraße 44 » D-45128 Essen-Süd

4. Erfolgt die Abwicklung des Werbeauftrages durch die Einbindung eines Agenturservern, steht der Vertrag unter Vorbehalt der technischen Abnahme. D.h., der technischen Prüfung und der Freigabe durch den DZ-Media Verlag.

5. Kommt der Auftraggeber in Annahmeverzug oder verletzt er sonstige Mitwirkungspflichten, so ist die DZ-Media Verlag GmbH berechtigt, für den ihr entstandenen Schaden durch z.B. etwaige Mehraufwendungen Ersatz zu verlangen. Weitergehende Ansprüche bleiben vorbehalten.

6. Die Einrede des nicht erfüllten Vertrages bleibt vorbehalten.

7. Hat der Auftraggeber keine Platzierungswünsche für das Werbemittel fixiert, ist die schriftliche Bestätigung mit dem im Auftrag angegebenen Umfang maßgeblich. Die Platzierung des Werbemittels wird von der DZ-Media Verlag GmbH und dem Auftraggeber einvernehmlich vorgenommen. Ist dieses nicht herstellbar, entscheidet die DZ-Media Verlag GmbH nach billigem Ermessen unter größtmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers.

8. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der Werbung sowie für die eventuelle Verletzung von Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- und sonstigen Rechten durch die von ihm gestellten Unterlagen und Dateien (z.B. Texte, Banner, Graphiken, Fotos, Tonträger, Filme, etc.). Sofern die DZ-Media Verlag GmbH im Außenverhältnis eine Mithaftung trägt, ist der Auftraggeber verpflichtet, die DZ-Media Verlag GmbH von Ansprüchen Dritter freizustellen und einen der DZ-Media Verlag GmbH entstandenen Schaden zu ersetzen.

9. Die DZ-Media Verlag GmbH ist berechtigt, Leistung davon abhängig zu machen, ob wettbewerbsrechtliche Bedenken durch eine fachkompetente Erklärung des Kunden ausgeräumt werden.

VII. Gewährleistung

1. Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle erforderlichen Rechte zur Platzierung des Werbemittels besitzt. Er haftet uneingeschränkt für den Bestand dieser Rechte während der Vertragslaufzeit und stellt die DZ-Media Verlag GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung wettbewerbsrechtlicher, strafrechtlicher, urheberrechtlicher und sonstiger gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.



» DZ-Media Verlag GmbH » Gärtnerstraße 44 » D-45128 Essen-Süd

Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Zibold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

Die Freistellung erstreckt sich auch auf die bei der notwendigen Rechtsverteidigung gegenüber Dritten entstehenden Kosten. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die DZ-Media Verlag GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen, soweit dies dem Auftraggeber ohne die Verletzung eigener Verpflichtungen gegenüber Dritten und bei Wahrung eigener Geheimhaltungsinteressen möglich ist.

2. Die DZ-Media Verlag GmbH gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, sofern

dieser hervorgerufen wird durch:

- Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,
- Rechnerausfall aufgrund Systemversagens,
- die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/ oder Hardware,
- unvollständige und/ oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxy-Servern (Zwischenspeichermedien) kommerzieller und nicht kommerzieller Provider und Online-Dienste,
- einen Ausfall des AD-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

3. Bei einem Ausfall des AD-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.



Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

» DZ-Media Verlag GmbH » Gärtnerstraße 44 » D-45128 Essen-Süd

4. Bei ungenügender Wiedergabequalität des vom Auftraggeber erstellten Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Wandelung des Werbeauftrages. Weitergehende Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen.
5. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen und -vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
6. Nach Abnahme bestehen keine Mängelansprüche, wenn ein Mangel nur unerheblich ist, sich also beispielsweise nicht erheblich auf die vereinbarte Beschaffenheit auswirkt, oder die Beseitigung einen unverhältnismäßigen Aufwand erfordert.
7. Im Übrigen ist die DZ-Media Verlag GmbH zur Nachbesserung oder Ersatzlieferung berechtigt. Unter ungünstigen Umständen können mehrfache Nachbesserungen erforderlich sein. Schlagen drei Versuche der Nachbesserung/ Ersatzlieferung fehl, so ist der Auftraggeber berechtigt, eine Herabsetzung der Vergütung oder die Rückgängigmachung des Vertrages zu verlangen.
8. Die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers setzen voraus, dass dieser seinen geschuldeten Untersuchungs- und Rügeobliegenheiten ordnungsgemäß nachgekommen ist. Festgestellte Mängel müssen der DZ-Media Verlag GmbH unverzüglich mit genauer Beschreibung mitgeteilt werden.
9. Ergibt die Überprüfung einer Mängelanzeige, dass kein Gewährleistungsfall vorliegt, ist die DZ-Media Verlag GmbH berechtigt alle Aufwendungen ersetzt zu verlangen. Kosten der Überprüfung werden zu den jeweils gültigen Servicepreisen der DZ-Media Verlag GmbH berechnet.
10. Ist die Durchführung eines Auftrages aus Gründen welche die DZ-Media Verlag GmbH nicht zu vertreten hat unmöglich (insbesondere durch Streik, Rechnerausfall, Stromausfall, Störungen im Verantwortungsbereich Dritter etc.), so wird die Durchführung des Auftrages nach Möglichkeit und Zumutbarkeit für den Auftraggeber nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener Art und Weise bleibt der Vergütungsanspruch der DZ-Media Verlag GmbH bestehen.



» DZ-Media Verlag GmbH » Gärtnerstraße 44 » D-45128 Essen-Süd

Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

Soweit eine Nachholung des Auftrages nicht für den Auftraggeber zumutbar ist, wird die DZ-Media Verlag GmbH von ihrer Leistungsverpflichtung freigestellt. Im Gegenzug ist der Auftraggeber von seiner Vergütungsverpflichtung befreit.

VIII. Haftung

1. Die Haftung der DZ-Media Verlag GmbH sowie deren Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzug, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder Unmöglichkeit, sind beschränkt auf den Wert desjenigen Teils der Leistung, der aufgrund der Pflichtverletzung nicht wie vertraglich vorgesehen erbracht werden kann. Dies gilt nicht, soweit in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit zwingend gehaftet wird.

2. Soweit Pflichtverletzungen in dem unter Ziffer 1 vorgenannten Sinne grob fahrlässig verletzt werden, haftet die DZ-Media Verlag GmbH höchstens bis zu der Höhe des Honorarvolumens für die Werbemittel.

3. Die persönliche Haftung von DZ-Media Verlag -Mitgliedern, die als Erfüllungsgehilfen der DZ-Media Verlag GmbH tätig geworden sind, ist ausgeschlossen, es sei denn, diese handelten vorsätzlich oder grob fahrlässig.

IX. Gerichtsstand und Schlussbestimmungen

1. Die Vertragspartner vereinbaren hinsichtlich sämtlicher gegenwärtiger wie auch zukünftiger Rechtsbeziehungen aus dem Vertragsverhältnis die Anwendung deutschen Rechts.

2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen die Gerichtsstandvereinbarung die Stadt Essen.

3. Der Auftraggeber kann seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag nur mit schriftlicher Zustimmung der DZ-Media Verlag GmbH an Dritte übertragen.

4. Die Auftragsabwicklung erfolgt innerhalb der DZ-Media Verlag GmbH mit Hilfe automatischer Datenverarbeitung.

Der Auftraggeber erteilt DZ-Media Verlag GmbH hiermit seine ausdrückliche Zustimmung im Rahmen vertraglicher Beziehungen bekannt gewordene und zur Auftragsabwicklung notwendige Daten zu verarbeiten. Eine weitere Datenutzung als die zur Auftragsumsetzung zwingend nötige findet nicht statt.



» DZ-Media Verlag GmbH » Gärtnerstraße 44 » D-45128 Essen-Süd

Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDE33

5. Die DZ-Media Verlag GmbH und deren Angestellte verpflichten sich die aktuellen Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes einzuhalten. Insbesondere verpflichtet sich die DZ-Media Verlag GmbH alle im Zusammenhang mit der beauftragten Tätigkeit bekannt werdenden Daten vertraulich zu behandeln und diese nicht an unbefugte Dritte weiterzugeben. Dieses betrifft insbesondere Daten über Betriebsabläufe, Betriebsergebnisse, Mitteilungen über Geschäfts- oder sonstige Planungen, Geschäftspolitik und Praxis, organisatorische, soziale und betriebswirtschaftliche Maßnahmen.

6. Sollten einzelne Bestimmungen der vorstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen oder Teile von diesen unwirksam sein, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Vielmehr wird die unwirksame Bestimmung durch eine solche wirksame Bestimmung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien verfolgten wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt.

IMPRESSUM

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
45128 Essen

Telefon: 0049 201 479 15 94
Fax: 0049 201 479 15 95
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: <http://www.dz-media.de>

Gesetzlich vorgeschriebene Angaben nach § 6 Abs. 1 MdStV/TDG

Name und Hauptsitz des Unternehmens DZ-Media Verlag GmbH, Gärtnerstraße 44, 45128 Essen Handelsregister Amtsgericht Essen, HRB 16735, Geschäftsführer Jan-Philip Ziebold

Steuernummer 112/5731/0795, Finanzamt Essen-Süd

Umsatzsteueridentifikationsnummer DE210519970