



Volontär/in oder Praktikant/in für Vertrieb, Akquise & Medienplanung (m/w)

ZUSAMMEN MEHR ERREICHEN. MIT DZ-MEDIA IN DIE ZUKUNFT STARTEN

Anschrift

DZ-Media Verlag GmbH
Gärtnerstraße 44
D-45128 Essen-Süd

Kontakt

Telefon: 0800 396 33 42
Telefax: 0800 396 33 42-10
E-Mail: kontakt@dz-media.de
Internet: www.dz-media.de

Geschäftsangaben

Amtsgericht Essen, HRB 16735
Geschäftsführer: J.-P. Ziebold
St.-Nr.: 112/5731/0795
USt.-IDNr.: DE210519970
Finanzamt Essen

Bankverbindung

Deutsche Bank Essen
BLZ: 360 700 50
Konto-Nr: 612 518 100
IBAN: DE60360700240612518100
BIC Code: DEUTDEBESS

ÜBER UNS

Der DZ-Media Verlag arbeitet seit 1998 als Werbe-/Mediaagentur für Direktmarketing am deutschen Markt. Schwerpunkt ist der onlinemediale Bereich in den Ländern Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande. Wir sind DDV- sowie BVDW-Mitglied und zählen zu eine der führenden deutschen Agenturen in einem zukunftsorientierten Berufsfeld. Unsere Kunden sind Firmen aus allen Branchen, u.a.: Bofrost, Axel Springer, Quelle, Otto, Heine, T-Com, Yves Rocher, Mobilcom, Bonprix, Tipp24, etc. um nur einige zu nennen. Wir möchten unsere Kunden immer wieder mit kreativen Ideen, aufmerksamkeitsstarken Kampagnen und innovativen Lösungen überraschen. Wir sehen uns als Kommunikations-, Marketing- und Investitionsberater unserer Kunden. B2B sowie B2C.

Wir bieten aber nicht nur einen Job in einer spannenden Branche mit Zukunft, sondern auch individuelle, gezielte Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie überzeugende Entwicklungs- und Karriereperspektiven im Firmenverbund.

Das DZ-Media Team am Standort Essen besteht aktuell aus fünfzehn jungen sowie motivierten und stets gut gelaunten „Workaholics“. Der DZ-Media Verlag ist weiter auf Wachstumskurs und sucht daher ab sofort eine/n Mitarbeiter/in für **Vertrieb, Akquise & Medienplanung (m/w)**.

TÄTIGKEIT

Sie lernen bei uns die Kommunikations- und Kampagnenziele unserer Kunden kennen und werden sie zielgerichtet umsetzen sowie bei der Gewinnung von neuen Werbepartnern helfen. Im Laufe Ihres Praktikums werden Sie ein Profi im Umgang mit den unterschiedlichsten Medien und ein Spezialist im Bereich des Direktmarketing sowie Onlinemarketing. Ziel des Praktikums ist es, Kunden selbständig und eigenverantwortlich zu beraten. Sie erlernen step-by-step das Marketinghandwerk. Sie gewinnen fundierte Detailkenntnisse über die Onlinemedien, lernen die Effizienz die Nutzungsmöglichkeiten zielorientiert zu bewerten und die Kosten zu kalkulieren.

Sie sind dabei von Anfang an in ein hoch qualifiziertes Team integriert, das mit Ihnen dieses abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgabenspektrum angeht.

IHR PROFIL

- Sie haben ein gutes (Fach-) Abitur und/oder optimal auch bereits eine kaufmännische Ausbildung oder Studium absolviert
- Idealerweise haben Sie bereits Praktika in den Bereichen Media, Online-Medien, Direktmarketing, Affiliatemarketing und/oder Werbung absolviert
- Sie sind selbständig, engagiert, kommunikativ, kreativ sowie teamorientiert
- Sie verlieren auch in hektischen Zeiten weder Ihren Kopf noch Ihren Humor
- Ihre Noten sind durchgehend befriedigend oder besser
- Sie schreiben und sprechen fließend deutsch sowie optimal weitere Fremdsprachen

Interesse? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung zu Händen von Frau Cora Juhász an jobs@dz-media.de.